

ББК С561.5

УДК 316.454.7

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ КАК ВИД СОЦИАЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

Романова, М.Г.

Студентка Южно-Уральского Государственного Университета

(национальный исследовательский университет)

Институт социально-гуманитарных наук

Кафедра «Социологии и политологии»

г. Челябинск, Россия

Masha007@li.ru

GENDER STEREOTYPES AS A KIND OF SOCIAL STEREOTYPES

Romanova, Maria

Student of the South Ural State University

(National Research University)

Institute for Social and Human Sciences

Department "Sociology and Political Science"

Chelyabinsk, Russia

Masha007@li.ru

АННОТАЦИЯ

Были рассмотрены основные социологические подходы к изучению гендера: биологический, символический и социальный. Рассмотрены гендерные стереотипы как вид социальных стереотипов, их виды и функции. На основании этого показано существующее современное положение вещей между представителями мужского и женского гендеров, предписываемые им

роли, качества и виды деятельности. Проанализирована роль гендерных стереотипов в современном обществе, важность их изучения и преобразования.

ABSTRACT

Basic sociological approaches to the study of gender were considered: biological, social and symbolic. We consider gender stereotypes as a form of social stereotypes, their types and functions. On this basis, it shows the existing state of the art between the male and female genders, roles prescribed to them, and the quality of activities. The role of gender stereotypes in modern society, the importance of learning and transformation.

Ключевые слова: Социальные стереотипы, гендерные стереотипы, гендер, социальный пол, биологический пол.

Keywords: Social stereotypes, gender stereotypes, gender, social gender, biological sex.

В современном мире гендерные исследования стали достаточно популярной темой в научных работах. Одной из ключевых тем в рамках этих исследований стало изучение проблемы гендерных стереотипов. Особенно важным это является сейчас в связи с тем, что индекс гендерного разрыва – глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю равноправия полов показал, что Россия находится на 75 месте в мире по гендерному равенству. Во многом это связано с показателями, отражающими вовлеченность женщин в политическую жизнь страны. Кроме того, на низкое место в рейтинге повлиял разрыв в доходах между мужчинами и женщинами

Крепкое и уверенное положение мужчины, и более низкое и слабое положение в обществе женщин оправдывают гендерные стереотипы, которые являются причиной неравномерного распределения как экономических, так и статусно-ролевых ресурсов.

Сами по себе гендерные стереотипы являются одним из видов социальных стереотипов, которые в 1922 году американский исследователь У. Липпман определил как упорядоченные, детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права. В настоящее время социальные стереотипы понимаются как «устойчивый образ или устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы» [1, 39].

Что же представляют из себя гендерные стереотипы? Само слово «гендер» впервые в научный оборот ввёл в 1968 году известный американский психоаналитик Роберт Столлер, обобщив результаты многолетних исследований гендерной идентичности в своей работе «Пол и гендер». Его концепция строилась на разделении биологического и культурного пола.

Современная социальная наука также различает понятие биологического и социального пола (гендера). Первоначально пол трактуется как набор анатомических и физиологических особенностей, на основе которых люди делятся на мужчин и женщин, т.е. это совокупность биологических характеристик человека. А гендер (социальный пол) определяется как социокультурный феномен, означающий, что значит быть мужчиной или женщиной в обществе; это различие в мужских и женских ролях, эмоциональных характеристиках, нормах поведения.

Английский социолог Э. Гидденс также разграничивает понятия пола и гендера: «Если пол имеет отношение к физическим, телесным различиям между женщиной и мужчиной, то понятие «гендер» затрагивает их психологические, социальные и культурные особенности. Разграничение пола и гендера является фундаментальным, так как многие различия между женщиной и мужчиной обуславливаются причинами, не являющимися биологическими по своей природе. Если пол индивида биологически детерминирован, то род (гендер) является культурно и социально заданным.

Таким образом, существует два пола (мужской и женский) и два рода (мужественный и женственный)» [3, 99].

Существует 3 основных подхода к изучению гендера:

1. Биологический детерминизм. Данный подход опирается на идеи Ч. Дарвина. В рамках этого подхода гендер рассматривается как биологически определённые, неизменные, взаимоисключающие наборы поведенческих, психических и социальных характеристик мужчин и женщин, т. е. социальные роли, модели поведения и т. д. определены биологией.

2. Символический подход. Гендер – это система символов и образов, которая позволяет ассоциировать несвязанные с полом явления культуры и природы с мужским или женским. «Мужское и женское на онтологическом и гносеологическом уровнях существуют как элементы культурно-символических рядов: мужское – рациональное, духовное, божественное т. е. культурное; женское – чувственное, телесное, греховное т. е. природное» [2, 22], – замечает в своей работе А. О. Воронина.

3. Социальный конструктивизм. Гендер понимается как организованная форма социальных отношений между мужчиной и женщиной, характеризующая их межличностное общение, а также взаимодействие в рамках основных социальных институтов (семья, политика, экономика, государство), а также являющееся средством создания собственной идентичности.

Важным компонентом гендера являются гендерные стереотипы, которые являются одним из видов социальных стереотипов.

По определению А. В. Меренкова, гендерные стереотипы – это «устойчивые программы восприятия, целеполагания, а также поведения человека, в зависимости от принятых в данной культуре норм и правил жизнедеятельности представителей определенного пола» [5, 47].

Проблема гендерной стереотипизации является одной из тех, которая в значительной степени стимулировала развитие женских, а затем и гендерных

исследований. Сторонники женского равноправия, стараясь объяснить патриархальный склад общества, и то, почему большинство женщин согласны со своим положением в нём, прибегают в своих дискурсах к объяснению таких значений как предрассудки, предубеждения и стереотипы.

Рассматривая гендерные стереотипы можно выделить 3 основные группы:

1) *Стереотипы мужественности и женственности, маскулинности и феминности или же стереотипы качеств.* Гендерные стереотипы, относящиеся к этой группе, характеризуют женщин и мужчин посредством определённого набора личностных и психолого-социальных качеств. Так, мужчина олицетворяет творческое начало, он активен, а женщина – репродуктивное, она пассивна, зависима, эмоциональна, обладает конформным мышлением.

2) Стереотипы ролей. Половые роли как существующие в обществе стереотипы поведения существуют в виде представлений и ожиданий, которым каждый человек должен соответствовать, чтобы быть понятым и принятым. Гендерные стереотипы данной группы связаны с закреплением определенных социальных ролей в семейной, профессиональной и других сферах. Женщинам, как правило, в качестве основных отводятся семейные роли (матери, хозяйки, жены), а мужчинам – профессиональные.

3) Стереотипы видов деятельности. Данная группа гендерных стереотипов отражает социальные предписания к представителям определённого пола, касаясь занятий и профессиональной деятельности. Согласно концепции «естественной взаимодополнительности полов» [4, 37], выдвинутой Т. Парсонсом и Р. Блейзом, существует естественная дифференциация мужских и женских ролей в семье и обществе. Удел женщин – дополнительный обслуживающий характер (экспрессивная сфера социальной жизни), а область деятельности мужчин – творческий, созидательный, руководящий труд.

Данная классификация лишь обобщает и выделяет основные виды гендерных стереотипов, но тем не менее она даёт общую картину и представление о сущности каждого вида.

Гендерные стереотипы выполняют следующие функции:

- 1) **Объяснительная.** Функция применяется для интерпретирования поведенческих реакций мужчин и женщин на основании распространённых в социуме гендерных стереотипов о характеристиках маскулинности и феминности.
- 2) **Регулятивная.** Эта функция приписывает определённое поведение мужчина или женщинам и связывается с различиями, наблюдаемыми в поведении людей разного пола. Таким образом, стереотипно приписываемые качества (в описанном случае, дисциплинированность и конформность) выступают своеобразными регуляторами поведения.
- 3) **Дифференцирующая.** Данная функция является общей функцией всех социальных стереотипов. С ее помощью минимизируются различия между членами одной группы и максимально возрастают различия между членами разных групп. Если мужчин и женщин рассматривать как две социальные группы, обладающие различными статусными позициями, то обычно мужчин описывают как высокостатусную, а женщин – как низкостатусную группу.
- 4) **Ретрансляционная.** Эта функция выражается в наборе ожиданий со стороны общества к представителю определённого пола: каким он должен быть и что обязан делать для соответствия представлениям и нормативам своего пола.
- 5) **Защитная (или оправдательная) функция.** Гендерные стереотипы, выполняющие эту функцию, оправдывают существующую в обществе дискриминацию по половому признаку, сохраняя неизменным положение вещей, существующих на данный момент.

На основании этих функций можно сделать следующие выводы: гендерные стереотипы являются некой социальной нормой, к которой

приспосабливается человек, желая общественного одобрения. Выполняя свои функции, гендерные стереотипы дифференцируют общество на мужчин и женщин, приписывать им различного рода функции, которые они должны выполнять; ретранслируют нормы мужественности и женственности в обществе; оправдывают мужское и женское поведения в связи со сложившимися положением вещей, что позволяет оправдать и неравенство мужчин и женщин. Также они позволяют стабилизировать общественный порядок и распределение труда и богатств в обществе, но это распределение не всегда является справедливым.

Преодоление существующих гендерных стереотипов и предубеждений является сложной комплексной проблемой, требующей решения в нашем современном обществе. Гендерные стереотипы являются средством социализации, самоидентификации людей, помогающим им ориентироваться по жизни. Также они служат и барьером для самовыражения представителей как женского (в большинстве) так и мужского пола. Опираясь на то, как делать правильно, как будет мужественно или женственно, общественные предубеждения закрывают для людей путь для самовыражения, и тем самым создаётся внутренний дисбаланс, который мешает людям быть счастливыми, порождает неудовлетворённость своей работой, семьёй, и в конце концов жизнью. Проблема гендерного неравенства и гендерной стереотипизации – это прежде всего проблема нашего бессознательного мышления. Г. В. Оллпорт отмечает, что «предрассудки меняются, когда в их изменении есть социальный, экономический и личностный смысл. Не все люди неизлечимо слепы в отношении своего собственного нелогичного и вредного стиля мышления» [6, 26]. Каждому необходимо учиться мыслить самому, не подвергаясь влиянию общественного мнения и предрассудков. Только тогда будет возможно соблюдение прав каждого человека независимо от его пола и социального статуса. Гендерные стереотипы не нуждаются в полном уничтожении, во многом они очень помогают мужчинам и женщинам двигаться в правильном русле. Но для достижения подлинного гендерного

равенства нужно стараться и противодействовать гендерным стереотипам на индивидуальном уровне, работать над изменением и трансформацией системы ценностей и принятых норм в обществе.

Список литературы

- 1). Битянова, М.Р. Социальная психология /М.Р. Битянова. – М.: Эксмо-Пресс, 2001. – 576 с.
- 2). Воронина, О. А. Теория и методология гендерных исследований / О. А. Воронина. – М.: МЦГИ – МВШСЭН - МФФ, 2001. – 416 с.
- 3). Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс – М: УРСС. – 2005. – 632 с.
- 4). Кон, И. С. Мужчина в меняющемся мире / И. С. Кон – М.: Время. – 2009. – 496 с.
- 5). Меренков, А. В. Социология стереотипов / А. В. Меренков – Екатеринбург: Изд-во Урал. Гос. ун-та им. А.М. Горького, 2001. – 292 с.
- 6). Оллпорт, Г. Природа предубеждений / Г. Оллпорт // Век толерантности: научно-публицистический вестник. – 2003. – №5. – С.25-32.